



Afin de poursuivre la dynamique engagée pour revitaliser le commerce et l'artisanat au centre-ville, la municipalité en partenariat avec le Club d'Entreprises du Pays de Sauveterre, conduit une étude préalable à la mise en place de nouveaux commerces, d'animations, d'aménagement urbain, notamment le stationnement.

A cet effet, nous vous remercions de bien vouloir compléter le questionnaire ci-dessous et le retourner à la Mairie (Anciens locaux de l'Office de Tourisme dans l'urne dans le hall) **avant le 10 décembre 2010.**

La qualité et quantité de vos réponses nous permettront de développer un centre ville attractif qui correspondent à vos attentes.

Questionnaire strictement confidentiel, qui ne donne lieu qu'à un traitement statistique.

**En ville vous stationnez :**

- ☐ Sur la place      ☐ Dans les rues      ☐ Sur les parkings extérieurs

**Pourquoi stationnez-vous en centre ville ?**

- ☐ Vous êtes commerçant  
☐ Vous êtes résident du centre ville  
☐ Vous êtes client du centre ville  
☐ Vous travaillez en ville  
☐ Vous venez en centre ville pour chercher votre (vos) enfant (s) aux écoles  
☐ Touriste

**Faites-vous vos achats en centre ville ?**

- ☐ Oui      ☐ Non

Si oui, quels sont les produits que vous achetez principalement

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Boucherie               | <input type="checkbox"/> restauration                                 |
| <input type="checkbox"/> Pharmacie               | <input type="checkbox"/> Boulangerie                                  |
| <input type="checkbox"/> Habillement, chaussures | <input type="checkbox"/> Librairie, papeterie                         |
| <input type="checkbox"/> Optique                 | <input type="checkbox"/> Fleurs                                       |
| <input type="checkbox"/> Coiffeurs               | <input type="checkbox"/> Informatique                                 |
| <input type="checkbox"/> Bureau de Tabac         | <input type="checkbox"/> Autre alimentation                           |
| <input type="checkbox"/> Banque                  | <input type="checkbox"/> Divers services (administration, médecin...) |

**Quelles sont les raisons qui vous amènent à faire vos achats en centre-ville ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> La proximité avec le domicile           | <input type="checkbox"/> La proximité avec lieu de travail |
| <input type="checkbox"/> La présence d'enseignes bien précises   | <input type="checkbox"/> Les Horaires d'ouverture          |
| <input type="checkbox"/> Le choix des produits                   | <input type="checkbox"/> Les Prix proposés                 |
| <input type="checkbox"/> La facilité d'accès et le stationnement | <input type="checkbox"/> Le SAV, le Conseil, l'accueil     |
| <input type="checkbox"/> La proximité avec les écoles            |  |

**Combien de fois par mois, fréquentez-vous le centre-ville de Sauveterre ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pratiquement jamais | <input type="checkbox"/> 4 à 5 jours par semaine |
| <input type="checkbox"/> 1 à 5 fois par mois | <input type="checkbox"/> Tous les jours          |

**En terme de stationnement, quelle distance êtes-vous prêt à parcourir à pied entre votre lieu de stationnement et le centre ville ?**

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sur place  | <input type="checkbox"/> 100 mètres |
| <input type="checkbox"/> 200 mètres | <input type="checkbox"/> 300 mètres |

**Des parkings réservés aux usagers de longues durées (commerçants, employés, résidents du centre ville) doivent-ils être prévus ?**

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
|------------------------------|------------------------------|

Pourquoi :

**Avez-vous d'autres suggestions pour libérer des emplacements sur la place et dans les rues adjacentes et éviter ainsi les stationnements prolongés ? :**

**Comment jugez-vous en général les commerces présents au centre ville ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Modernes                | <input type="checkbox"/> vieillots                 |
| <input type="checkbox"/> Attractifs              | <input type="checkbox"/> peu attractifs            |
| <input type="checkbox"/> Variés                  | <input type="checkbox"/> Pas assez variés          |
| <input type="checkbox"/> Choix large de produits | <input type="checkbox"/> choix limités de produits |
| <input type="checkbox"/> Faciles d'accès         | <input type="checkbox"/> Compliqués d'accès        |

**Quelles seraient les actions à engager pour rendre le centre ville plus attractif ?**

**Fréquentez-vous le marché hebdomadaire du mardi matin ?**

- ☐ Oui ☐ Non ☐ Occasionnellement

**Si oui, pour quel type de produits ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Poissonnerie          | <input type="checkbox"/> Fromagerie    |
| <input type="checkbox"/> Fruits et légumes     | <input type="checkbox"/> Prêt à porter |
| <input type="checkbox"/> Boucherie/charcuterie | <input type="checkbox"/> Fleurs        |
| <input type="checkbox"/> Chaussures            | <input type="checkbox"/> autres        |

**Quelles sont les raisons principales qui vous amènent à consommer sur le marché ?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Qualité des produits   | <input type="checkbox"/> Prix             |
| <input type="checkbox"/> Choix                  | <input type="checkbox"/> Accueil, conseil |
| <input type="checkbox"/> Fraicheur des produits | <input type="checkbox"/> Autre            |

**Un marché le dimanche matin serait-il opportun ?**

- ☐ Oui ☐ Non